



BERITA RESMI INDIKASI GEOGRAFIS

SERI-A

No 024/E-IG/XII/A/2022

DIUMUMKAN TANGGAL 19 DESEMBER 2022 - 19 FEBRUARI 2023

**PENGUMUMAN BERLANGSUNG SELAMA 2 (DUA) BULAN
SESUAI DENGAN KETENTUAN PASAL 14 AYAT (1)
UNDANG-UNDANG MEREK NOMOR 20 TAHUN 2016**

DITERBITKAN BULAN DESEMBER 2022

**DIREKTORAT MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS
DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA REPUBLIK INDONESIA**

BERITA RESMI INDIKASI GEOGRAFIS 024/E-IG/XII/A/2022
DIUMUMKAN TGL 19 Desember 2022 - 19 Februari 2023

No.	Nomor Permohonan	Tanggal Permohonan	Nomor	Nama Merek
1	E-IG.15.2021.000026	9 Desember 2021	024/E-IG/XII/A/2022	Kopi Arabika Rumbia Jenepono

Jakarta, 19 Desember 2022

Sub Koordinator Publikasi dan Dokumentasi



Aniah, S.T.
NIP. 197606112006042002

KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

PERMOHONAN PENDAFTARAN
INDIKASI GEOGRAFIS

Tanggal Pengajuan 9 Desember 2021

Tanggal Penerima 19 Desember 2022

Data Pemohon

Nama Pemohon : Masyarakat Perlindungan Indikasi Geografis (MPIG) Kopi Arabika Rumbia
Kewarganegaraan : WNI
Negara : Indonesia
Alamat : Galery Coffee Shop Rumbia, Jalan Pahlawan, Bontosunggu, Kabupaten Jeneponto
Provinsi : SULAWESI SELATAN
Kab/Kota : KABUPATEN JENEPONTO
Kode Pos : 92311
Email : andiilhamlatunra@yahoo.co.id
Tlp/Fax : 085255589417

Data Kuasa

Nama Konsultan HKI :
Alamat :
Nomor Konsultan HKI :

Data Indikasi Geografis

Nama Indikasi Geografis : Kopi Arabika Rumbia Jeneponto

Jenis Barang/Produk :

No	Jenis Barang
1	Kopi

Label Indikasi Geografis



Abstrak

Kopi Jeneponto adalah kopi yang dihasilkan komunitas masyarakat yang berdiam di dataran tinggi gunung Lompobattang berbatasan dengan laut Flores di ujung selatan provinsi Sulawesi Selatan. Perkebunan kopi di daerah ini telah ada sejak masuk dan pedagang dari Arab ke Jeneponto yang berpusat di Banyorang dan Labbo di kecamatan Tompobulu. Kopi Jeneponto sejak lama telah dikonsumsi oleh masyarakat setempat dan diperdagangkan secara regional, nasional dan mempunyai aroma dan cita rasa spesifik utamanya pada body yang tebal, sweetness yang rendah dan bitterness yang medium serta aciditas yang kuat dengan aroma karamel yang menonjol. Pada saat sekarang telah banyak pasar internasional melirik potensi ekspor kopi Jeneponto sebagai primadona kopi specialty. Dalam dinamika masyarakat saat sekarang yang makin menyatu dalam era internet of things maka untuk melindungi aktivitas industri millennial, pemerintah wajib memberikan perlindungan agar masyarakat dapat melakukan perdagangan yang berkeadilan. Untuk hal tersebut pemerintah dan masyarakat Jeneponto bermaksud mewujudkan hak Indikasi Geografis kopi Jeneponto untuk: (1) mendapatkan perlindungan hukum atas nama produknya, (2) pengakuan atas mutu dan kekhasan produk, dan (3) melestarikan tradisi pengolahan kopi masyarakat setempat dan mewujudkan masyarakat perkopian Jeneponto menjadi pemilik, pelindung dan pelaku utama pengembangan industri Kopi Jeneponto sebagai titian rakyat Jeneponto menuju kesejahteraan.

